

福祉作業所すみれの家工賃向上計画

1. 事業所の概要

法人名	社会福祉法人 瑞穂市社会福祉協議会	法人代表者名	会長 野田 寧宏
事業所名	福祉作業所すみれの家	施設長名	所長 所 弘子
サービス種類等 (該当にチェック)	<input type="checkbox"/> 就労継続支援A型事業所 <input checked="" type="checkbox"/> 就労継続支援B型事業所 <input type="checkbox"/> 生活介護事業所 <input type="checkbox"/> 地域活動支援センター		
住 所	【事業所】 瑞穂市古橋1635番地1 TEL: 058-328-7187 FAX: 058-328-7190 E-mail: sumire@mizuho-shakyo.org 担当者名: 所長 所 弘子 【法人本部】 瑞穂市別府1283番地 TEL: 058-327-8610 FAX: 058-327-5323 E-mail: info@mizuho-shakyo.org 担当者名: 事務局長 児玉 太		
定員数 (令和3年4月)	10 名	現員数 (令和3年4月)	7名
施設の特徴	福祉作業所すみれの家は、住宅地の中にあり、地元ボランティア等も出入りする地域密着の施設です。地元に着しており、高齢者施設やお寺、市役所等での販売を積極的に実施しております。 平日10:00～15:30まで毎日(土日祝、長期休暇除く)に「すみれの家販売」を開催し、お菓子製造だけではなく、接客を学ぶ機会とし、地域住民に向けて美味しいお菓子の商品を販売しています。 ボリューム満点の“パウンドケーキ”が人気商品です。		
主要作業の内容 (自主製品は具体的な品目まで記載)	自主製品(焼き菓子等)の製造、販売。 <input type="checkbox"/> パウンドケーキ <input type="checkbox"/> ボックスクッキー <input type="checkbox"/> せさみちゅいーる <input type="checkbox"/> あーもんどちゅいーる <input type="checkbox"/> ココナッツクリスプ <input type="checkbox"/> 焼きドーナツ <input type="checkbox"/> おはぎ		

(2) 工賃の支給実績と向上目標

目標工賃の区分	<input checked="" type="checkbox"/> 月額	<input type="checkbox"/> 時間額
---------	--	------------------------------

※目標とする工賃は、月額により算出する方法を基本とするが、時間額により算出した工賃を目標とすることも可能。

	令和2年度 (実績)	令和3年度 (目標)	令和4年度 (目標)	令和5年度 (目標)
年間売上高(円)	3,338,695円	3,405,468円	3,473,577円	3,543,048円
工賃支払総額(円) A	1,817,420円	1,853,768円	1,890,843円	1,928,659円
工賃支払対象 延べ人数※ B	84人	84人	84人	84人
平均工賃(円) (A/B)	21,635円	22,068円	22,510円	22,960円

※目標工賃を月額とする場合

対象年度の各月の工賃支払対象者の総数を記載する。

(例:50人定員で、工賃支払対象者が、4月45人、5月50人、6月48人、7月50人、8月50人、9月50人、10月49人、11月50人、12月45人、1月47人、2月50人、3月50人の場合は、45+50+48+50+50+50+49+50+45+47+50+50=584人となる。)

※目標工賃を時間額とする場合

対象年度の各日の各時間毎の工賃支払対象者の延べ人数を各日毎に算出し、全ての日の延べ人数の合計を記載する。

(例:50人定員で、ある1日の工賃支払対象者延べ人数が225人、次の日は230人・・・年間245日開所の全ての日を合計すると55,125人となる。)

3. 工賃向上への取組方針

これまでの目標工賃の達成状況に対する評価・課題・分析	<p>(これまでの取組・工夫・強み)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対面販売の機会が減り、注文販売の回数や注文販売先の販路を拡大した。 ・広報による宣伝やフェアの開催。 ・新商品の開発、パッケージの工夫。 <p>(課題の分析)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記のような取り組みを行う事で、工賃アップを継続している。
----------------------------	--

<p>取 組 方 針</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・広報などの宣伝を通して、商品の認知度を高める。 ・注文販売の機会を増やす。 	
<p>各年度に 取り組む 具体的な 方策</p>	<p>令和3年度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・広報での宣伝による商品の認知度を高める。 ・年間を通したフェアの開催。
	<p>令和4年度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・注文販売の販路の拡大。
	<p>令和5年度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品の開発 ・新目玉商品の確立

4. 主要作業の現状と今後の取組

作業の区分	(下請・内職、 <u>自主製品</u> 、その他)		
具体的作業名	お菓子の製造(パウンドケーキ、クッキー等)		
作業内容、特徴	<p>(作業内容)</p> <p>お菓子を製造し、当該施設での直接販売。市役所等への販売、注文販売の包装。バレンタイン時期は、チョコ等を使用したお菓子を製造し注文販売している。</p> <p>(特徴)</p> <p>地域、行政とのつながりがあるため、販売する機会もあるが、対面が難しい場合に注文販売や記念品等に使っていただき、利用者さんのモチベーションアップにつながっている。</p>		
年間売上額	3, 338, 695円	従事する利用者人数	7 人
現状分析・課題	<p>(これまでの取組・工夫・強み)</p> <p>住宅街の施設を生かし、近隣住民の方々にも立ち寄りやすい様に、店舗の雰囲気を変更したり、のぼりを立てるなど、雰囲気作りに取り組んだ。</p> <p>(課題の分析)</p> <p>製品のクオリティーのアップ</p>		
課題を踏まえた目標・方針	<p>(課題を踏まえて令和5年度までに目指す姿)</p> <p>製品のクオリティーをアップし、注文販売などの販路を拡大して売り上げアップを目指す。</p>		
目標を達成するための方針・具体的な取組	<p>(令和3年度到達目標)</p> <p>年間を通したフェアの開催</p> <p>(方針・具体的な取組)</p> <p>広報による宣伝で集客アップを目指す</p>		
	<p>(令和4年度到達目標)</p> <p>注文販売の販路の拡大</p> <p>(方針・具体的な取組)</p> <p>近隣施設や地元企業への営業活動を積極的に行う</p>		
	<p>(令和5年度到達目標)</p> <p>新商品の開発。新目玉商品の確立</p> <p>(方針・具体的な取組)</p> <p>積極的に試作を行っていく</p>		

※主要作業について、表を増やして記載

【関係資料】

- ・施設のパンフレット・自主製品の紹介資料
- ・工賃向上計画の内容を説明する補足資料（収支決算書等、必要に応じて添付）